



PILOTER SA STRATEGIE COMMERCIALE

PUBLIC

Créateurs(trices) d'entreprise / dirigeants d'entreprise

PREREQUIS

Avoir une idée précise du produit à proposer
Avoir effectué une première estimation de son marché

OBJECTIFS

Formaliser ses objectifs stratégiques prioritaires
Les décliner en plan d'actions opérationnel
Evaluer ses moyens pour conduire son plan d'action

CONTENU

Module 1

La notion de stratégie commerciale

Comment définir sa stratégie ?
La méthodologie de la cathédrale
Les nouvelles stratégies en 2021

Module 2

Le positionnement marketing :

Définir sa proposition de valeur pour ses clients
Adapter ses produits et services à la demande
Structurer son mix marketing

Module 3

Définir la stratégie commerciale :

Distinguer stratégie, plan d'actions et moyens
Identifier ses objectifs prioritaires
Apprendre à gérer son temps et ses moyens

Module 4

Piloter sa stratégie commerciale :

Choisir les plans d'actions et les moyens

Mettre en place une organisation et des outils adaptés à sa mesure

Identifier les indicateurs de suivi

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Claire LEDY LEPINE

Formatrice experte en marketing et création d'entreprise.

RESULTATS ATTENDUS

Fixer des objectifs commerciaux

Mettre en place des plans d'action immédiatement applicables

Suivi et contrôle des résultats avec un tableau de bord pertinent

METHODES

Face à face

Exercices pratiques

EVALUATIONS

QCM de connaissances en début et fin de module

Rédaction du Plan d'Actions personnel pour l'attestation de réussite

MODALITES

Entretien préalable d'évaluation prérequis

Dossier de candidature + entretien – Délai minimum : 3 jours

Durée 12H – Formation individuelle et sur mesure

Tarif 1680 € par personne – Accessibilité PSH : non

Date à définir avec le stagiaire

Eligible au CPF

Organisme certifié Qualiopi

Lieu en fonction du stagiaire.

ELLA CONSEIL FORMATION

www.ella-conseil.fr

Claire.ledylepine@ella-conseil.fr

Téléphone : 06 88 29 11 97

N.D.A. : 82380597538

Préfecture AURA

Ce numéro ne vaut pas agrément

Qualiopi
processus certifié

Pour les processus : Action de formation

Certification B00618

