



**CREATEURS(TRICES) D'ENTREPRISE
PILOTER SA STRATEGIE COMMERCIALE
Programme 2021**

OBJECTIFS

- Formaliser ses objectifs stratégiques prioritaires
- Les décliner en plan d'actions opérationnel
- Evaluer ses moyens pour conduire ses plans d'actions

CONTENU

Module 1

La notion de stratégie commerciale

- Comment définir sa stratégie ?
- La méthodologie de la cathédrale
- Les nouvelles stratégies en 2021

Module 2

Le positionnement marketing :

- Définir sa proposition de valeur pour ses clients
- Adapter ses produits et services à la demande
- Structurer son mix marketing

Module 3

Définir la stratégie commerciale :

- Distinguer stratégie, plan d'actions et moyens
- Identifier ses objectifs prioritaires
- Apprendre à gérer son temps et ses moyens

Module 4

Piloter sa stratégie commerciale :

- Choisir les plans d'actions et les moyens
- Mettre en place une organisation et des outils adaptés à sa mesure
- Identifier les indicateurs de suivi

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Claire LEDY LEPINE

Formatrice experte en stratégie marketing.

RESULTATS ATTENDUS

Fixer des objectifs commerciaux

Mettre en place des plans d'action immédiatement applicables

Suivi et contrôle des résultats avec un tableau de bord pertinent

METHODES

Face à face

Exercices pratiques

EVALUATIONS

QCM de connaissances en début et fin de module

Rédaction du Plan stratégique pour l'attestation de réussite

MODALITES

Entretien préalable d'évaluation du projet – Délai minimum : 3 jours

Durée 36 h – Parcours individuel

Tarif : Nous consulter – Accessibilité PSH : non

Dates : A définir avec le stagiaire

Eligible au CPF

Organisme certifié QUALIOPi

Lieu : En fonction du stagiaire Rhône ou Nord-Isère

ELLA CONSEIL FORMATION

www.ella-conseil.fr

Claire.ledylepine@ella-conseil.fr

Téléphone : 06 88 29 11 97

N.D.A. : 82380597538

Préfecture AURA

Ce numéro ne vaut pas agrément

Qualiopi
processus certifié

Pour les processus : Action de formation

Certification B00618

