



APPRENDRE A COMMUNIQUER ET CONVAINCRE

PUBLIC

Créateurs(trices) d'entreprise

PREREQUIS

Avoir une idée précise de son projet
Avoir effectué une première présentation écrite du projet

OBJECTIFS

Savoir se présenter et argumenter la pertinence de son offre auprès de ses clients
Convaincre une banque pour financer son projet
Convaincre des partenaires

CONTENU

Module 1

Les mécanismes de la communication verbale et non verbale

Votre mode de fonctionnement naturel
Les règles incontournables
Les enjeux de la communication

Module 2

Une vision claire pour un discours impactant

Définir son objectif de prise de parole
Adapter son attitude en fonction des interlocuteurs
Les expressions et vocabulaire

Module 3

Instaurer des relations de confiance :

Qui sont vos partenaires et leurs valeurs
Choisir vos relations professionnelles

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Claire LEDY LEPINE

Formatrice experte en communication et création d'entreprise.

RESULTATS ATTENDUS

Convaincre un auditoire en toutes circonstances
Maîtriser sa posture et son impact auprès de décideurs
Mettre en place des relations de confiance pérennes

METHODES

Face à face
Exercices pratiques

EVALUATIONS

QCM de connaissances en début et fin de module
Rédaction du pitch de 3 mn pour l'attestation de réussite

MODALITES

Dossier de candidature + entretien – Délai minimum : 3 jours
Durée 9H – Formation individuelle et sur mesure
Tarif 1080 € par personne – Accessibilité PSH : non
Eligible au CPF
Organisme certifié Qualiopi
Lieu en fonction du stagiaire

ELLA CONSEIL FORMATION

www.ella-conseil.fr

Claire.ledylepine@ella-conseil.fr

Téléphone : 06 88 29 11 97

N.D.A. : 82380597538

Préfecture AURA

Ce numéro ne vaut pas agrément

Qualiopi
processus certifié

Pour les processus : Action de formation

Certification B00618

